



Đề cương chi tiết học phần

1. Tên học phần: ĐỒ ÁN NGHỆ THUẬT TRÌNH BÀY ÁN PHẨM

Mã học phần: PRGD310556

2. Tên tiếng Anh: Project of Graphic Arts

3. Số tín chỉ: 1 tín chỉ (0/1/2) (0 tín chỉ lý thuyết, 1 tín chỉ thực hành, 2 tín chỉ tự học)

Phân bố thời gian: 15 tuần (0 tiết lý thuyết + 1 tiết thực hành + 2 tiết tự học ở nhà / tuần.)

4. Các giảng viên phụ trách học phần.

5. Điều kiện tham gia học phần:

6. Mô tả tóm tắt học phần.

Người học ứng dụng các kiến thức đã học ở các học phần trước như: phối màu, bố cục, trang trí, cách điệu, các nguyên lý thiết kế, kỹ năng sử dụng các phần mềm thiết kế.... để tạo ra sản phẩm cụ thể nhằm nâng cao kỹ năng thiết kế ấn phẩm. Các sản phẩm thiết kế bao gồm: logo, danh thiếp, giấy tiêu đề, bao thư, tờ gấp, poster quảng cáo sản phẩm, poster quảng cáo thương hiệu, bao bì sản phẩm, túi xách...

7. Mục tiêu học phần (CLOs)

CLOs	Mô tả (Sau khi học xong học phần này, người học có thể)	ELO(s) /PI(s)	TĐNL
CLO1	Ứng dụng các hiểu biết về vật liệu, nguyên lý thiết kế đồ họa, các phần mềm thiết kế đồ họa... vào quá trình sản xuất các dạng sản phẩm in và quá trình kiểm soát chất lượng sản phẩm.	PI2.1	4
CLO2	Mô tả được mối liên hệ giữa các công đoạn sản xuất in, thiết lập các thông số kỹ thuật trong quá trình sản xuất.	PI2.3	4
CLO3	Có khả năng phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến vấn đề nghiên cứu; Đề xuất các phương án giải quyết vấn đề; phân tích chi phí, ưu nhược điểm và rủi ro của từng phương án, lựa chọn phương án giải quyết vấn đề phù hợp với từng hoàn cảnh.	PI3.3	3
CLO4	Tham gia xây dựng nhóm học tập và thể hiện tinh thần đồng đội trong giải quyết các vấn đề kỹ thuật.	PI5.1	3
CLO5	Tham gia trao đổi trong nhóm học tập và với giáo viên. Thực hiện các dự án, bài tập theo nhóm.	PI5.2	3
CLO6	Trình bày ý tưởng bằng lời nói, bằng văn bản một cách hiệu quả.	PI6.1	3

CLO7	Có khả năng giao tiếp, đọc hiểu, tìm kiếm các tài liệu chuyên môn ngành in bằng tiếng Anh.	PI6.3	3
CLO8	Triển khai thực hiện quy trình sản xuất từ công đoạn chế bản, in đến thành phẩm cho các loại sản phẩm in.	PI8.3	4

8. Phương pháp giảng dạy:

- Thuyết trình
- Trình chiếu
- DH theo dự án

9. Đánh giá kết quả học tập:

- Thang điểm: 10

10. Tài liệu học tập

- Sách, giáo trình chính:

1. Giáo trình Nghệ thuật trình bày ấn phẩm của khoa In và truyền thông.

- Sách (TLTK) tham khảo:

1. Uyên Huy, Phương pháp tư duy và thực hành bố cục mỹ thuật, NXB Mỹ thuật
2. Màu sắc và phương pháp sử dụng- Họa sĩ Uyên Huy.
3. Giáo trình Lý thuyết màu - Ngô Anh Tuấn.
4. Tự học vẽ- Phạm Viết Song.
5. Thiết kế nhãn hiệu hàng hóa bằng mẫu tự Alphabet.- Thiên Kim.
6. Thiết kế Logo - Nguyễn Huy Lãm.

11. Thông tin chung

Đạo đức khoa học:

Sinh viên phải tuân thủ nghiêm các quy định về Đạo đức khoa học của Nhà trường (số 1047/QĐ-ĐHSPKT ngày 14/3/2022). Nghiêm cấm bất kỳ hình thức đạo văn (sao chép) nào trong quá trình học cũng như khi làm báo cáo hay thi cử. Mọi vi phạm về đạo đức khoa học của SV sẽ được xử lý theo quy định.

Lưu ý thay đổi:

Các thông tin trong ĐCCT này có thể bị thay đổi trong quá trình giảng dạy tùy theo mục đích của GV. SV cần cập nhật thường xuyên thông tin của lớp học phần đã đăng ký.

Quyền tác giả:

Toàn bộ nội dung giảng dạy, tài liệu học tập của học phần này được bảo vệ bởi quy định về Sở hữu trí tuệ (số 934/QĐ-ĐHSPKT ngày 12/3/2020) của trường ĐH SPKT TPHCM. Nghiêm cấm bất kỳ hình thức sao chép, chia sẻ mà chưa được sự cho phép của tác giả.

12. Ngày phê duyệt lần đầu:

13. Cấp phê duyệt:

Trưởng khoa

Trưởng BM

Nhóm biên soạn

14. Tiến trình cập nhật ĐCCT

Lần 1: Nội Dung Cập nhật ĐCCT lần 1: ngày 1 tháng 8 năm 2019	<người cập nhật ký và ghi rõ họ tên) Tổ trưởng Bộ môn:
---	---